

**FAKE
NEWS**

**LES FAKE
NEWS**

Semaine
P
resse
Médias
É
cole

Cycle 3
CM2 & 6^{ème}

LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS ?

Cette semaine a pour objectif d'accompagner les élèves, de la maternelle au lycée à **découvrir** l'univers de la presse et des médias.

Comment ?

Vous avez un **kiosque** à votre disposition dans la classe, nous participerons à un **webinaire** et nous ferons quelques **ateliers** en lien avec les journaux et l'actualité.

Pourquoi ?

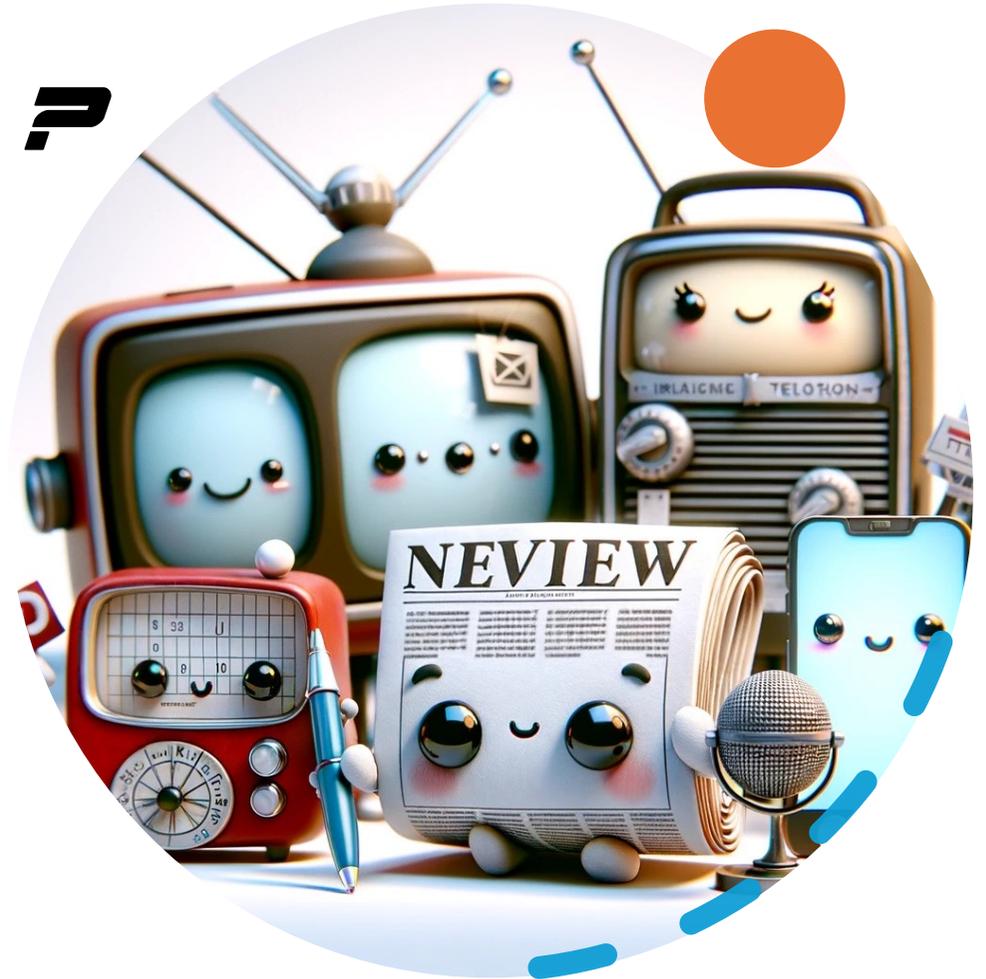
- découvrir l'univers des médias,
- Comprendre le métier de journaliste,
- Apprendre à vérifier l'information,
- Sévelopper votre goût pour l'actualité
- Forger votre attitude de petit citoyen.



COMMENT VOUS INFORMEZ-VOUS ?

→ Sur internet, à la radio, à la télévision, dans les journaux, les magazines , par les réseaux sociaux...

→ Ce sont tous des médias d'informations.



A QUOI SERVENT LES JOURNALISTES ?

- À rechercher et recueillir des informations
- A les vérifier
- A écrire, rédiger
- Distribuer les informations sur différents médias.



LE MÉTIER DE JOURNALISTE VÉRIFICATEUR

La règle d'or du journaliste :

→ **Vérifier les informations**

Pour cela, il va traquer :

- toutes les affirmations **inexactes**,
- les chiffres **erronés**,
- les vidéos **détournées**,
- les images **retouchées**.

Il va procéder comme un enquêteur.



QUE SONT LES FAKE NEWS ?



Fausses

Informations

Ce sont des informations volontairement fausses (image, texte, chiffres...) dans le but de tromper l'opinion :

- pour nuire,
 - pour rire ou
 - pour orienter
- un avis souvent économique ou politique.

EST-CE UNE VRAIE OU FAUSSE INFORMATION ? POURQUOI ?

SOCIÉTÉ

JO 2024 : Pour donner une bonne image de Paris, Anne Hidalgo va organiser un grand toilettage des rats de la capitale

C'est une initiative qui devrait ravir les touristes du monde entier. Dans une interview accordée au Parisien, la maire de Paris a annoncé qu'un grand toilettage des rats de la capitale était prévu avant le début des Jeux Olympiques.

Publié le mar 10 Jan 2024 à 10h50
Par La Rédaction



"Les rats seront lavés, vermifugés, shampooinés et présentés avec une petite barrette rose ou bleu selon leur sexe. Les plus élégants seront remis aux sportifs dans un Welcome Pack avec quelques goodies. L'idée est de faire du rat l'emblème de la capitale et d'assurer son rayonnement dans le monde entier le temps de la compétition" détaille la maire de Paris enthousiaste.

Dans cette même logique, l'organisation des JO a également prévu un lâcher de pigeons lors de la cérémonie d'ouverture, des pickpockets triés sur le volet pour détrousser les sportifs lors de l'arrivée de la flamme Olympique ainsi qu'une exposition des plus beaux Vélib's retrouvés dans la Seine au Musée d'Orsay. "Idéal pour s'occuper entre deux épreuves" explique Anne Hidalgo.



Grille d'analyse d'une information

Source et fiabilité (à propos)	
Signature et date	
Quel message transmis ?	
Questionnement critique Comment ? Pourquoi?	



À propos

Entre *The Onion* et *Le Figaro*, votre meilleure source d'information de la journée.

Le Gorafi est né après un conflit d'intérêts avec les créateurs du *Figaro* en 1826.

Jean-René Buisnière, journaliste dyslexique, tente alors de créer son propre journal, transformant *Le Figaro* en *Le Garofi*. Mais, dyslexique, il écrit « Gorafi ». La faute est restée et est entrée dans l'Histoire.

Le Gorafi se veut impartial et irréprochable.

Tous les articles relatés ici sont faux (jusqu'à preuve du contraire) et rédigés dans un but humoristique. L'utilisation de noms de personnalités ou d'entreprises est ici à but purement satirique.

All items here are recounted fake (until proven otherwise) and written in a humorous purpose. The use of names of persons or companies is purely satirical here.

Les articles sont tous copyright © LeGorafi News Network

**EST-CE UNE
VRAIE OU
FAUSSE
INFORMATION ?**

Justifiez votre réponse
à l'aide de la grille
d'analyse.

The screenshot shows a news article on the SecretNews website. The article title is "Après les radars sonores anti-bruit, les radars olfactifs anti-odeurs testés dans le métro parisien". Below the title is a social media share bar with buttons for Facebook, X, LinkedIn, and Pinterest. The main image shows a busy Paris Metro station platform with people and a train. Below the image is a sub-headline "Un essai prometteur pour lutter contre les nuisances olfactives dans les transports en commun" and a short text paragraph. The right sidebar contains a search bar, a "À Propos" button, a section for "Les + lus cette semaine", and a section for "ABONNEZ-VOUS" with social media follow buttons for Facebook (23k Followers) and Twitter (6.1k Followers). The website header includes the SecretNews logo and social media icons.

SECRETNEWS f t i

À Propos

Combat de MMA du Grand Cirque du Kremlin à Moscou

Après les radars sonores anti-bruit, les radars olfactifs anti-odeurs testés dans le métro parisien

J'aime Inscription pour voir ce que vos amis aiment. SecretNews

Un essai prometteur pour lutter contre les nuisances olfactives dans les transports en commun

En ces temps modernes où l'hygiène et la propreté sont au cœur des préoccupations, les autorités françaises ne pouvaient pas rester les bras croisés. Après les radars sonores anti-bruit qui ont révolutionné la lutte contre les nuisances sonores, le gouvernement annonce le lancement d'une phase de test pour les radars olfactifs anti-odeurs dans le métro parisien. Ces dispositifs innovants visent à traquer les contrevenants qui osent s'aventurer sans déodorant ou avec d'autres émanations malodorantes dans les transports en commun.

Facebook 23k Followers Twitter 6.1k Followers

<https://www.gommeetgribouillages.com>



Grille d'analyse d'une information

Source et fiabilité (à propos)	
Signature et date	
Quel message transmis ?	
Questionnement critique Comment ? Pourquoi?	



À PROPOS

SecretNews est un média collaboratif, indépendant et gratuit qui rassemble différents contributeurs. Les informations publiées sur ce site sont souvent trompeuses et destinées à la parodie, à la satire et à l'humour. Il est donc important de ne pas les prendre au sérieux et de les considérer comme non authentiques.

SecretNews c'est aussi un **Groupe Facebook** pour les auteurs créatifs qui cherchent à explorer leur talent dans l'art de la satire et de la parodie. C'est un espace où les idées peuvent être librement exprimées et où la créativité peut être déployée dans les limites de la loi et du bon-vouloir des administrateurs 😊

Chacun peut soumettre un article à publication, mais seuls les meilleurs sont retenus. Si vous avez une proposition à faire, rejoignez notre **Groupe Facebook SecretNews** et partagez votre idée avec les autres membres. Il n'y a pas de quoi avoir peur, nous respectons toutes les contributions. Vous pouvez également nous envoyer un courriel via le formulaire disponible sur cette page.

La plupart des articles sont exclusifs et originaux, mais de temps en temps nous traduisons des articles de la presse parodique étrangère ou réutilisons des articles d'anciens journaux satiriques pour leur donner une nouvelle vie. Dans ces cas, la source est toujours clairement indiquée.

A RETENIR

Lorsqu'on lit ou écoute une information, il faut donc toujours :



- S'assurer que la source est fiable.
- Vérifier qu'il y a bien une signature de l'auteur de l'article et une date.
- Se demander quel est le message transmis.
- *Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Pourquoi ?* = Questionnement critique



↓
Est -ce crédible ?

POUR FINIR

- Il faut donc faire attention aux textes, aux images et vidéos auxquels nous sommes confrontés au quotidien en utilisant **notre esprit critique** (comme les journalistes vérificateurs)
- Ce n'est pas parce qu'on le voit que c'est vrai !
→ Révolution du **deep fake** (jusqu'à 1min35)

<https://www.france.tv/enfants/5412588-c-est-vrai-puisque-je-l-ai-vu.html>

